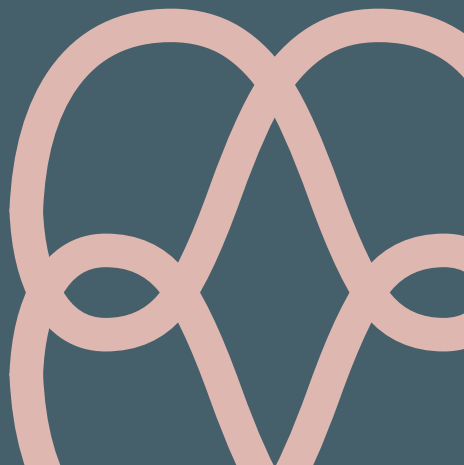


Parcerias

sou  minha





Empresa:

Passo 1

Defina e Identifique as Parcerias

Primeiro, pense quais são as habilidades que você não tem e precisa de alguém que as tenha.

Verifique em sua rede de contatos quem compartilha de seus valores e objetivos e quem pode eventualmente virar seu parceiro.

Faça uma lista desses potenciais parceiros.

Passo 2

Lei da Reciprocidade

O próximo passo é identificar suas habilidades para trocar informações e oferecer para um parceiro.





Passo 3

Objetivos das Parcerias

Desde o início é de fundamental importância deixar claro o que cada um tem a ganhar com a parceria, mas um dos pontos mais relevantes é estabelecer qual é o objetivo em comum a ser atingido.

Definir qual é a duração desta parceria, se ela será para uma ação pontual ou por um período mais longo. Agora é a hora essencial de validar qual será a rota de ação, um passo a passo, para que estes ideais e metas sejam alcançados.





Passo 4

Atenção à Burocracia

Com habilidades e objetivos em comum definidos, vocês já podem se atentar à parte financeira e aos aspectos jurídicos.

Importante também lembrar:

- Como as divisões de papéis serão feitas.
- Quais são as responsabilidades de cada parte, direitos e deveres dos envolvidos.
- Quais são os ganhos financeiros de cada um.
- Quais são os ganhos de alcance para cada marca, empresa ou pessoa envolvida no projeto.
- Desenvolver um contrato de parceria, formalizando todos os papéis e responsabilidades.



