



sou minha

Estratégia de Marca



Principais Etapas

○ Definição do propósito da empresa

A razão do negócio existir. É ele que sustenta, de forma estruturada, todas as ações da sua empresa

○ Promessa

Se o propósito é o motivo da empresa existir, a promessa é como isso será feito.

○ Atributos

Os atributos da marca são os valores que sustentam as ações da empresa.

○ Posicionamento

São os sinais que você emite que criam percepções sobre a sua marca e o seu trabalho.

○ Identidade Visual

A logo da sua empresa é um dos elementos da identidade de marca, mas ela não é tudo. A identidade é tudo que constrói o vínculo com o cliente. Cores, ícones, ilustrações, tipografia, slogan, tom e voz fazem parte desse universo.

○ Proposta de valor

É o que sua marca entrega em termos de produto ou serviço.

○ Experiência do Cliente

Conjunto de percepções e impressões cognitivas, afetivas, sensoriais e comportamentais do consumidor durante toda jornada que interage com a sua empresa.

○ Conteúdo Humanizado

É o conteúdo que conversa, orienta, conecta e traz as pessoas para perto do que você faz.



